

# FIET2014

## ARE THERE NEW ENVIRONMENTS FOR LEARNING IN A DIGITAL CONTEXT?

### ENGLISH VERSION

Although it is a spoiler of my explanation, but trying to save time for the tweeters, I will say YES. The times we live in are times of new technologies, that results in new opportunities, that brings new contexts that produces new phenomenas, and, in a wide sense, generates new environments for learning.

I had to live with it, in the field of higher education, because since two years ago, I find myself trying to swim with my head up trying to breath in the tsunami of MOOC. I don't believe that this huge wave will sweep the system of higher education, but undoubtedly, It has caught me.

After those two years, short time if it is analyzed with some perspective, but long time if you live it from inside, I could analyze something that has brought us here, in the hope of knowing where it will take us at least in the near future.

I can already say that, not seem likely, the MOOC will terminate anything. If something will finish, it will not be due to the MOOC, directly or indirectly. And of course, MOOC's will not destroy the UNIVERSITY, with capital letters, which has such strong foundations that are embedded in the dawn of science and that transcends us as individuals and possibly also as a generation.

But the MOOC phenomenon has first readings that can not be ignored; no, if you want to progress instead of sticking your head in the hole like an ostrich, It can suppose risking the status quo, but this first readings are precisely the ones that will draw the new educational scenario I will try to describe.

**1 - Context: learning as a force of nature** Learning occurs around us. If we really believe that the student is the protagonist of learning, who has to play the verbs of this concept and has to do it in the first person of singular, when he says I LEARN and in first person of plural, when he says -WE LEARN, should not we be surprised if any student with the opportunity will choose the elements that build the learning that meets his needs. New channels like Youtube, Vimeo, certain OpenCoursewares, Wikipedia, khanacademy .... even Facebook or twitter, which are horizontal, are examples of technology platforms have succeed showing us that besides to communicate, the network user also wants to learn and they learn.

**2 -. Costs** of higher education are increasing. Studying is expensive. And it is in many ways. There are countries on the edge of an abysm if we analyze the amount of money in study loans compromised - it sound a familiar concept? - and more countries are planning to get into the same system, like ours? it sounds familiar too? . And studying is not only expensive for the investment required -I use intentionally the word investment, but I'll shut up who or whom has to invest- It is also expensive when we think that diverts people from the "productive system" for a long time

without intermediate points of exit.

When individuals and families analyze the "ROI" (one of the effects of the current economic crisis has been the extension of economic technical vocabulary to everyday life) they have to consider whether to study in college worth . (Of course, I do strongly believe it worth) But to use the macro number to argue this, IS not enough. People want to know how much is going to worth... and above all, IF THERE EXISTS ANY OTHER BETTER ALTERNATIVE.

This may explain part of the phenomenon behind the large numbers of students enrolled in the very first MOOC's and the succeed of some early systems like Udacity or Coursera. with millions of students and enrollments. Coursera had more than 5.2 million students registered (2013) and 22.2 million enrollments (2014). Do we find it strange that a company like this is able to raise the millions of dollars that are getting for funding?

When we face organizations who are able to give people more flexible alternatives, and even do big business and explore potential benefits of it, we are really facing a perfect storm that can reach us and either bring us far from here or sink us to the bottom.

**3 New Media.** But to try to transpose the massive phenomenon of MOOC learning in our university context it is not enough by releasing traditional classes and hanging them in video format on the internet. Teaching models of face-to-face classes are of difficult translation to the world on-line and the "easy way" translation is counterproductive. Knowing how the medium works is as important as knowing the message. and, lets admit, , we know that this internet environment is sophisticated.

And perhaps most important of all: the students ARE NOT THE SAME in Internet than in the classroom. The dynamics of Internet use place the students more close to the internet user concept that to the traditional meaning of student. Competitors are not another internet courses. Is Facebook, a video game, whatsapp, youtube and of course, the serendipity of Internet itself. The student is not longer a captive and their relationship with the system is through a click. He does not expect a vertical communication, but a system of horizontal communication. If it is not found, is created. He is so capable of designing their own PLE- very complex or very simple, but always fitted to their abilities and needs.

**4.- Relationships.** Another distinguishing factor is that in the Internet, students seek to communicate. The interaction between digital users, from the perspective of their digital identity, can have an intensity and surprising activity when compared with that found in a university classroom, where horizontal communication is just annoying noise for the teacher teach its class. Digital communication has its own rules and you need to know them to take advantage of them. The drift of the "C" of "course" to "C" of "community" that Critobal Cobo points this morning is very significant. The student access the information of a MOOC alone, but learns in group.

So back to the original question: are there new learning scenarios in the digital environment? My answer is yes, not so much in the deep essence of learning and how it structures the mind, which takes place in a brain with many thousands of years of evolution, but there exists new conditions and, multiple and different scenarios to occur. YES There is plenty of room new scenarios for learning.

## SPANISH VERSION

Haciendo un spoiler de mi explicación, y para ahorrarle tiempo a los twitteros, diré que si. Los tiempos que vivimos son de tecnologías nuevas, que se traducen en posibilidades nuevas, que traen

contextos nuevos que producen fenómenos nuevos que, en un sentido amplio, generan nuevos escenarios para el aprendizaje.

Me ha tocado vivir una parte de ello, en el ámbito de la educación superior, ya que, desde hace dos años, me encuentro tratando de nadar con la cabeza fuera del agua en el supuesto tsunami de los MOOC. NO se si esta enorme ola arrasará el sistema de educación superior, pero, desde luego, me ha pillado a mi.

Tras este tiempo, breve si se analiza con cierta perspectiva, pero largo si lo vives desde dentro, he podido analizar algo de lo que nos ha traído hasta aquí, en la esperanza de saber adónde nos llevará al menos en un futuro cercano.

Ya puedo decir que los MOOC no parece que vayan a acabar con nada. Si algo va a terminar no va a ser por culpa de los MOOC ni directa ni indirectamente. Y menos la Universidad, con mayúsculas, que tiene unos cimientos tan sólidos e incrustados en el alba de la ciencia y que nos trasciende como personas y, posiblemente, como generación.

Pero el fenómeno MOOC tiene unas primeras lecturas que no es posible ignorar; no, si se desea progresar en vez de meter la cabeza en el agujero como un avestruz, lo que supone arriesgar el status quo, y estas lecturas son, precisamente las que dibujan el nuevo escenario educativo que pasaré a describir.

**1.- Contexto:** el aprendizaje se produce a nuestro alrededor. Si de verdad nos creemos que el alumno es el protagonista del aprendizaje, es quien ha de ejecutar los verbos de ese concepto y lo ha de hacer en primera persona del singular -cuando dice YO APRENDO- pero, sobre todo, del plural, cuando dice -NOSOTROS APRENDEMOS-, no debería extrañarnos nada que alumno sea el que escoja si tiene la oportunidad los elementos con los que construir el aprendizaje que cubre sus necesidades. Nuevos canales como Youtube, Vimeo, ciertos OpenCoursewares, la Wikipedia, KhanAcademy... incluso Facebook o twitter, que son muy horizontales, son solo plataformas tecnológicas de gran éxito que demuestran con grandes cifras que, además de comunicarse, los usuarios de la red también quieren informarse y aprender.

**2.- Los costes** de la educación superior son cada vez mayores. Estudiar es caro. Y lo es en muchos sentidos. Hay países al borde del abismo cuando analizan la cantidad de dinero que hay en créditos al estudio de dudosa recuperación -¿suena el concepto familiar?- y otros que están dándole vueltas a meterse en ese sistema, como el nuestro ¿vuelve a sonarnos familiar?. Y estudiar no sólo es caro por la inversión necesaria -y digo bien cuando digo inversión, pero me callo decir de quién y para quién- sino que también es caro por lo que se deja de recibir de manera inmediata cuando el sistema educativo implica apartar a las personas de la circulación durante un periodo más o menos largo que no tiene puntos intermedios de retorno. Cuando las personas y familias se plantean el denominado "retorno de la inversión" (uno de los efectos de la crisis económica actual ha sido la extensión del vocabulario técnico económico a la vida cotidiana) ya tienen que plantearse si estudiar en la universidad merece la pena. Y no nos vale usar las macrocifras para demostrar que sí. Las personas quieren saber si a ELLAS les va a merecer la pena...y, aunque la respuesta sea positiva -yo creo que sí, que siempre sí- CUÁNTO va a merecerles la pena y, sobre todo, SI EXISTE ALGUNA OTRA ALTERNATIVA.

Esto puede explicar parte del fenómeno que hay detrás de las grandes cifras de matriculados en los primeros MOOC's y en algunos de los primeros sistemas como UDACITY o COURSERA. que cuentan con millones de inscritos y de matrículas. Coursera tenía 5.2 millones de estudiantes inscritos (2013) y 22,2 millones de matrículas (2014). ¿nos resulta extraño que una empresa como esta sea capaz de levantar los millones de dólares que está consiguiendo de financiación?

Cuando nos encontramos con organizaciones que son capaces de dar esas alternativas de una manera más flexible, e, incluso, de hacer negocio y explorar posibles beneficios de ello, estamos delante de una tormenta perfecta que puede alcanzarnos y, o llevarnos muy lejos de aquí o hundirnos hasta el fondo.

**3.- NUEVOS MEDIOS** Pero para tratar de trasladar el fenómeno del aprendizaje masivo a nuestro contexto universitario, no basta con liberar las clases y colgarlas en internet para que los MOOC funcionen. Los modelos didácticos de las clases presenciales son de difícil traslación al mundo on-line y una traducción fácil tiene efectos contraproducentes. Conocer el medio se hace tan importante como conocer el mensaje. y, reconozcámoslo, conocer el medio es complicado.

Y, posiblemente lo más importante: los alumnos NO SON LOS MISMOS en internet que en el aula. La dinámica del uso de internet por parte de ellos los acerca más al concepto de usuario que al de alumno tradicional. La competencia no es otro curso, sino Facebook, un videojuego, el whatsapp, youtube y, cómo no, la serendipia propia de internet. El alumno no es cautivo y su relación con el sistema es a través de un click. No espera una atención vertical, sino un sistema de comunicación horizontal. Si no lo encuentra, lo crea y así es capaz de diseñar su propio PLE -sea muy complejo o muy simple, pero siempre ajustado a sus posibilidades y necesidades.

**4.- La comunicación.** Otro factor diferencial es que en Internet, los alumnos buscan comunicarse. La interacción de los usuarios digitales, desde la perspectiva de su identidad digital puede tener una intensidad y actividad sorprendente si la comparamos con la que existe en un aula universitaria, donde la comunicación horizontal recientemente es sólo ruido molesto para que el profesor imparta su clase. La comunicación digital tiene sus propias reglas y es necesario conocerlas para sacar partido de ellas. La deriva de la "C" de curso a "C" de comunidad que CriStobal Cobo ha señalado esta mañana resulta muy significativa. El alumno de un MOOC no aprende sólo.

Así que volviendo a la pregunta inicial: ¿hay nuevos escenarios de aprendizaje en el contexto digital? mi respuesta es que sí, no tanto en la propia esencia del aprendizaje y su forma de estructurar la mente, que tiene lugar en un cerebro con muchos miles de años de evolución, pero las condiciones para que exista pueden ser múltiples, diferentes, nuevas y los escenarios para que se produzca, claro que sí. Hay mucho espacio para ellos.

From:

<http://pernias.com/> - **Pedro Pernías Peco**

Permanent link:

<http://pernias.com/doku.php?id=blog:2014-06-27:fiet2014>

Last update: **2014/06/27 14:02**

